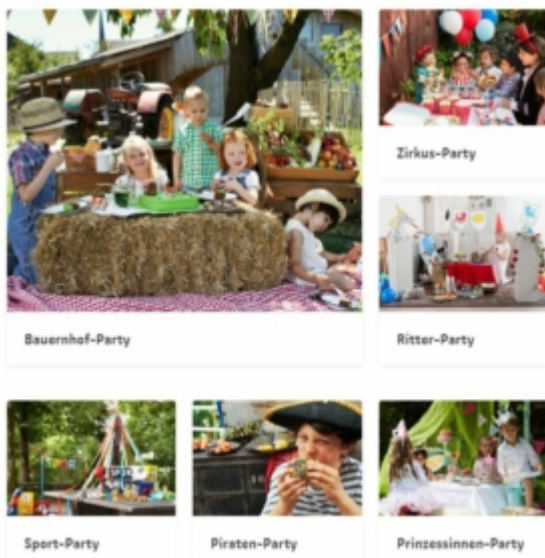


Content Marketing für Migros

Wir realisierten für Famigros einen gross angelegten Service für die Gestaltung von Kindergeburtstagen.

Famigros, MGB | April 2019 | 1 Minute

Famigros ist *die* Adresse für Schweizer Mütter und Väter, wenn es um Kindergeburtstage geht. Gabriela Bonin hat massgeblich dazu beigetragen, hochstehenden Content für Famigros zu realisieren: In **Teilprojektverantwortung** konzipierte sie 2015/2016 die **Inhalte für über zehn Mottos**, recherchierte, schrieb die SEO-gerechten Texte, produzierte und koordinierte zwischen den beteiligten Fotografinnen, Rezeptautorinnen, Stylistinnen und dem Auftraggeber Famigros.



© Famigros / MGB